



第 15 届中国国际花卉园艺展览会

The 15th Hortiflorexpo IPM Shanghai

2013 年 4 月 17-20 日 上海世博展览馆

展会总结

由中国花卉协会主办，上海国际展览中心有限公司和长城国际展览有限责任公司共同承办的“第 15 届中国国际花卉园艺展览会”（以下称 Hortiflorexpo IPM Shanghai）已于 2013 年 4 月 17-20 日在上海世博展览馆成功举办。

为了扩大 Hortiflorexpo 展的国际知名度，我们积极拓展，经过多年的洽谈协商，从 2013 年开始，Hortiflorexpo China 展与世界最大的植物展 IPM 展合作，展会名字更改为 Hortiflorexpo IPM Shanghai（奇数年在上海举办时，后缀为 Shanghai，偶数年在北京举办时，后缀用 Beijing），并移师新建的上海世博展览馆，通过中外组展单位的强强联合，国际一流的展馆硬件设施，必将为 Hortiflorexpo 展带来更高的国际参与度，为国内的园艺、花卉、园林单位及从业者搭建更好的国际交流平台。

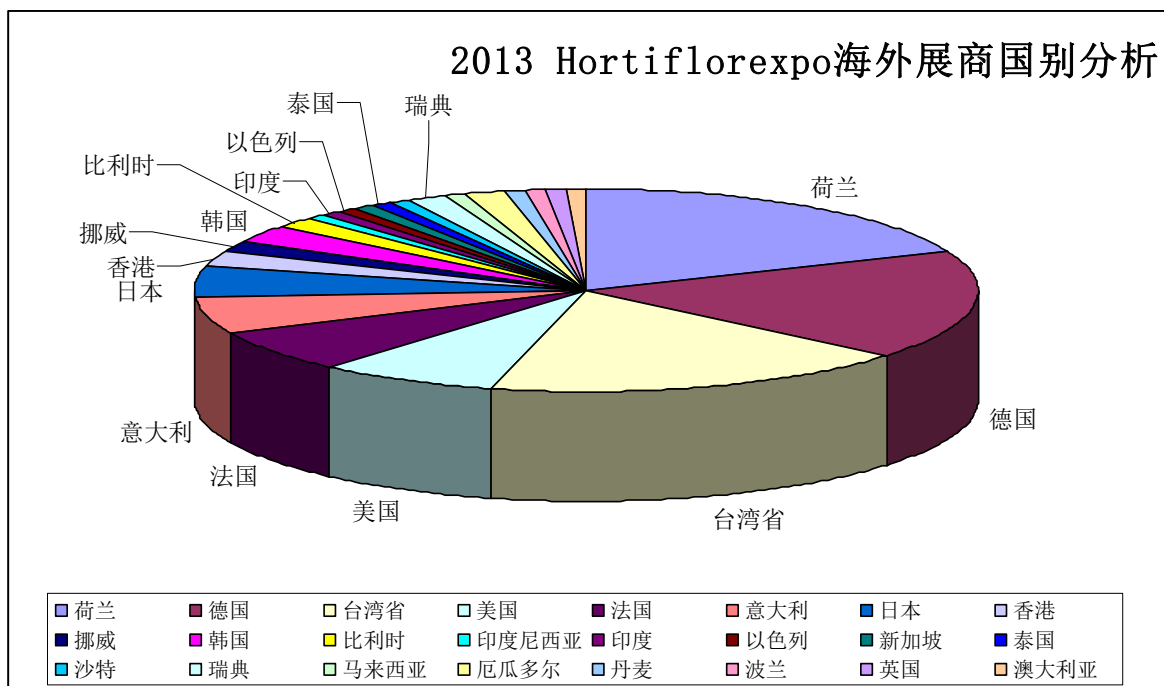
作为本届展会的承办单位，上海国际展览中心，负责了从策划、宣传、招展直至现场等一系列服务。

一、本届展会的基本特点：

1. 展商参展报名提前，规模较上一届增大，外方参与度高

经过多年的辛勤耕耘，Hortiflorexpo IPM Shanghai 已成为业内公认的品牌展览，众多业内知名企业每年必参展、参观的首选展会。自 2012 年 3 月中旬本届展会正式招商开始，业内企业报名踊跃，截止 2012 年 5 月底报名参展率超过 90%，除少量为国外展团预留的展位外，室内展位几乎全部招满。

本届展会展示总面积达到了 18000 平方米，吸引了来自中国大陆、荷兰、德国、法国、比利时、丹麦、美国、厄瓜多尔、瑞典、意大利、以色列、日本、英国、韩国、马来西亚、印度、印度尼西亚、泰国、波兰、澳大利亚、挪威、沙特阿拉伯、新加坡、香港特别行政区、台湾省等 25 个国家和地区 436 家展商同台亮相。其中，国外展商数量达到了 119 家，外方参展商比例达到了 27%，荷兰、德国、法国和中国台湾省以展团的形式参展，集中展示该国家和地区的最新产品和理念。



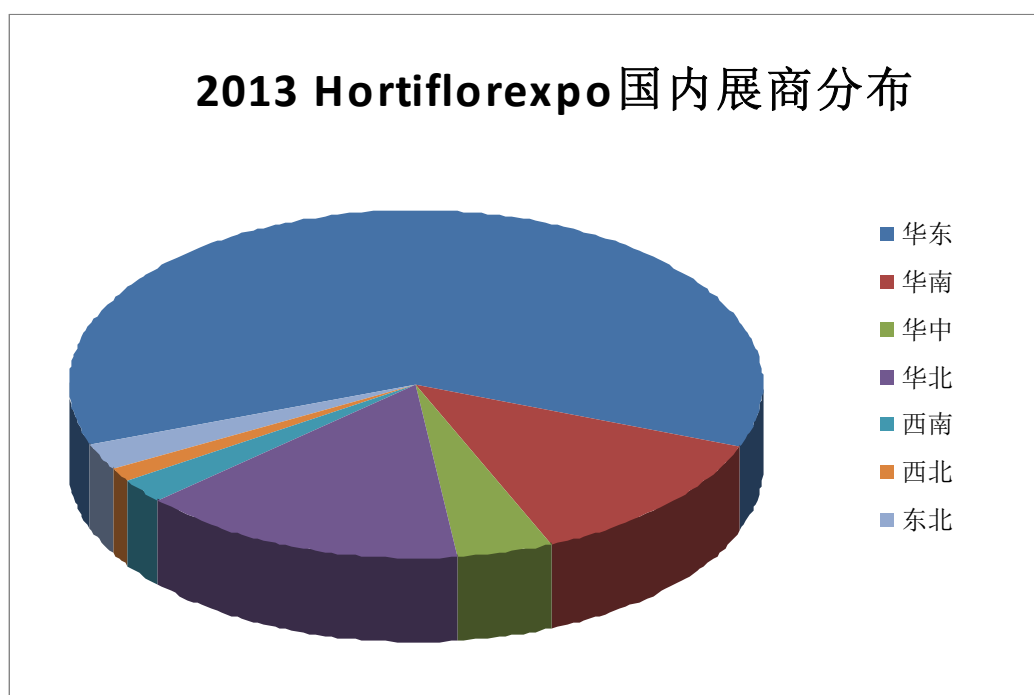
本届 Hortiflorexpo 展共有 23 家荷兰企业参展，虽然本届 Hortiflorexpo 的展厅面积与 2011 年上海展相比已有了大幅提升，但是 17000 平方米的挑空少柱展厅，仍无法满足越来越多花卉园艺企业参展的需求，有不少荷兰企业被分拆到了荷兰展团外，甚至后续报名的企业，在无展位可安排的情况下，无奈之下，被组委会要求缩小其参展面积，甚至与其它参展企业共享一个展位，在此，想特别感谢国际知名温室企业 Dalsem 公司的大力支持与配合。

国际最大的植物展 IPM 展与 Hortiflorexpo 展联手后，其组织方 Messe

Essen 公司带来了由 16 家德国知名企业构成的德国展团以及 12 家来自世界五湖四海的花卉园艺企业构成了一个小型的国际展团，在展会中也亮点频出，有专业从事土壤、水、气候测试仪开发生产的 Step 公司、欧洲最大的植物苗圃之一的 Giorgio Tesi 集团，有专业生产高山杜鹃的 Lehei 公司、有知名的泥炭基质公司 Terracult，有专业生产药草、苗圃苗、阳台植物的 Jungpflanzen 公司、国际园林机械领域的先行者 EMAK 等等……

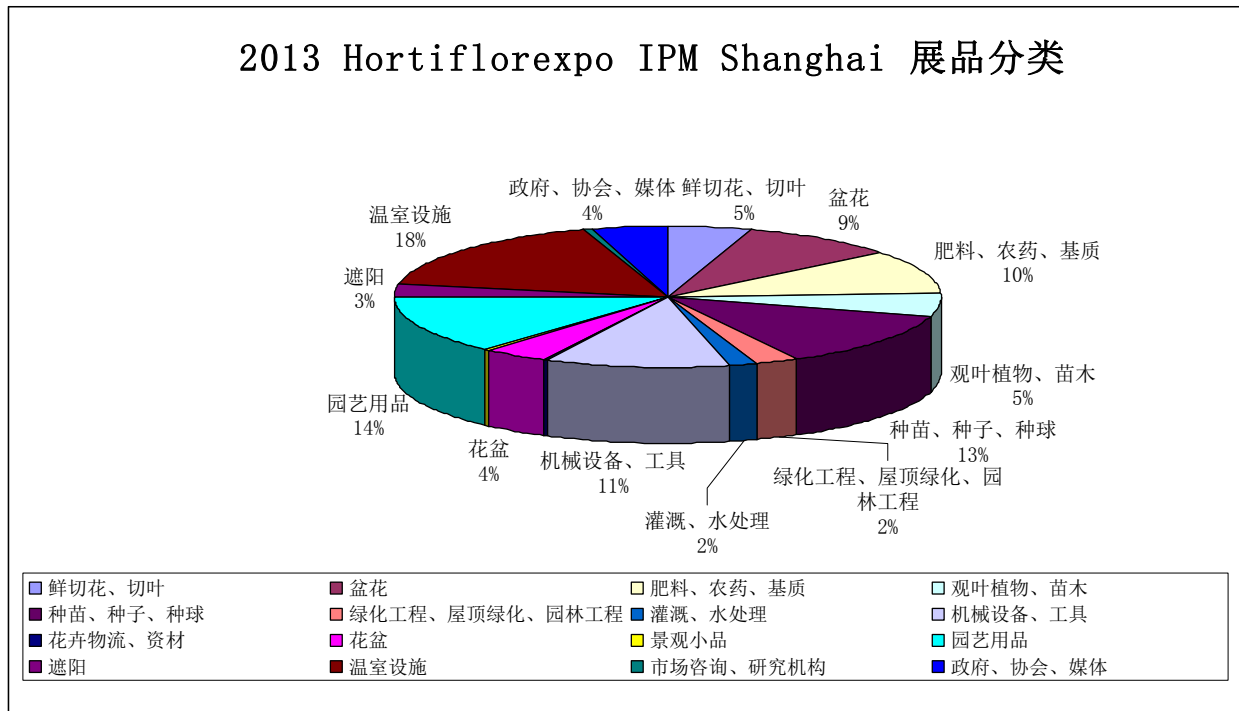
法国展团重点展示了卢瓦尔河大区的花卉业，包括图尔克种球花卉、玛士凯温室技术、富仁泰营养土、SAPHO 乔灌木繁育、Pepinieres Coulie 特色苗木等。此次法国展团的展台设计匠心，唯一缺憾是未能展出实体产品，但展区整体制作了涵盖参展企业主营产品和理念的册子，期望进一步与国内企业建立联系，开展合作。

来自中国大陆的展商，地区分布也非常广泛，除了来自华东六省一市的企业以外，38%的展商来自华南、华北、华中、西南、东北、西北，如下图所示：



“第 15 届 Hortiflorexpo IPM Shanghai”吸引了众多行业内有相当

影响力的龙头企业。参展展品涉及花卉、园艺、园林行业内的各个领域，涵盖面广，如下图所示：



注：以上展品分类是根据展商递交申请表中自填的内容划分，若某企业既从事盆花，又有园艺用品，那么在这两个分类项中都会计入。

部分数据与上届上海展比较：

	2011 上海 Hortiflorexpo 展	2013 Hortiflorexpo IPM Shanghai 展
鲜切花、切叶	4.4%	5.46%
盆花	14.29%	10.42%
种子、种球、种苗	12.36%	14.14%
肥料、农药、基质	4.67%	11.17%
园艺用品	4.12%	15.13%
温室及相关设施	15.93%	19.35%
园林机械、园林工具	13.74%	11.91%

在本届 Hortiflorexpo 展的前期招展过程中，即使组委会对于花卉、植物种植企业采取积极的鼓励参展政策，优先提供花卉、植物种植企业挑选展位的机会，我们仍然发现：

1. 鲜切花、切叶公司的参展比例本就不高，即使提供了优惠政策，参

展比例也仅是小幅上升，从 4.4% 上升至 5.46%；

2. 盆花生产企业的参展比例从 14.29% 下降至 10.42%；

3. 自行育种，从事种子、种球、种苗生产销售企业的参展，虽原先参展的比例已较高，但本届参展比例还略有增长，从 12.36%，上涨至了 14.14%。

在这些数字和现象背后的深层次原因，我们认为可能有以下原因，需要引起园艺界各方面的关注：

1. 国内的鲜切花采后保鲜工作，远不如国外完善，鲜切花开放的最美时间大多停留在花卉运输或中间商手上，消费者将切花买回家后，并没有开放的天数保证，导致鲜切花的消费目前仍大多停留在公务消费、婚礼和葬礼消费，鲜切花尚未大规模进入普通市民的日常消费范围。鲜切花的生产和经销企业由于市场并不明朗，不愿或有些吝于为产品推广买单；

2. 国内花卉园艺行业同质化竞争可能会持续较长一段时间，扎堆生产的红掌、凤梨、蝴蝶兰，导致成品价格和利润不断下降；

3. 自主创新，自行育种的企业，由于不断有新品推出，引领行业发展，参展热情高涨。由于产品研发需要大量的资金、时间和人力的投入，在此，我们也呼吁相关政府部门能对于花卉园艺行业的创新给予相关政策和资金支持。

虽然本届 Hortiflorexpo IPM Shanghai 展，由于展厅面积限制，仍有 80 多家企业因为没有展位无法参展，我们仍欣喜地看到为行业配套的高品质园艺用品企业、温室及相关设施企业不断涌现。我们有理由相信，随着配套产品的不断推出与更新换代，花卉园艺业将在不久的将来，不断提升品质，引导花卉园艺消费。

另外，关于园林机械、园林工具企业，其参展比例从数字上看，本届比例反而比上届略低了 1.83% 百分点，对此，我们希望说明如下：

1. 以上展品分类的数据百分比是以参展企业数量为基准，并没有考虑参展企业的面积，事实上，园林机械企业的参展面积近年来在 Hortiflorexpo 展上呈逐年上升趋势；
2. 近年来，园林机械公司对于 Hortiflorexpo 展的参展热情逐步高涨，不再仅仅满足于 C 区或 D 区的小展位，相反越来越多的园林机械品牌开始热衷于抢定 Hortiflorexpo 展的 A 区黄金展位，同时参展面积逐年增大。很多以往只要 2-3 个展位的企业开始要 4-6 个展位，原先要 4-6 个展位的企业本届展会上，大多要了 9 个，甚至更多的展位；
3. 由于 2013 年 Hortiflorexpo IPM Shanghai 展的展位一经推出，90% 以上的展位不多时即被抢购一空，所以导致了诸如美国 MTD 公司、全球领先的美国斯普瑞喷雾公司、宁波大叶园林设备、泰州市恒林机械设备、北京大隆天鸿园林机械、江苏东佃动力机械制造等企业由于没有中意的展位，无法参展。

值得一提的是，虽然在我们展品类别中没有专门标注立体绿化和家庭园艺，但在 Hortiflorexpo IPM Shanghai 展会现场，我们欣喜地发现：

1. 限制花卉公务消费的“国八条”政策推出后，越来越多的参展企业认识到大力发展家庭园艺的重要性，在其新产品的推广、展台布置中融入了更多的家庭园艺的元素，经过展后回访，涉及家庭园艺产品的参展企业大多对于参展效果反映良好；
2. 随着公众对于大气污染容忍度的逐步降低，新一届政府领导班子对于建设“美丽中国”的重视，经济建设、政治建设、文化建设、社

会建设、生态文明建设五位一体总体布局的确立，本届展会上有不少携立体绿化产品参展的企业，如 Caballo, Narest, 湖州金乐、浙江索尔、沪望等，受到行业关注。

2. 丰富的系列活动，为行业搭建更多信息交流平台

致力于为行业搭建更多信息交流平台的 Hortiflorexpo 组委会历来奉行好的展会，特色在于观众组织这一宗旨，所以，历来 Hortiflorexpo 展总在展会同期举办大量针对不同细分市场的论坛、研讨和交流，本届 Hortiflorexpo China 同期共组织了 11 大活动分别如下：

1. 首届全国园林绿化苗木新品种新技术交流会

时间：2013 年 4 月 17 日 9:30-11:30

地点：展馆内 2 号会议室

特点：免费听会

论坛首次与中国风景园林学会园林植物与古树名木专业委员会合作，旨在向中国景观园林同行介绍各种园林植物的特性、应用、管理方式和原理等。论坛内容包括国外园林苗木新品种、苗圃生产新技术、国内苗圃业发展趋势及园林苗木新品种概况以及国内苗圃企业苗木新品种、应用及栽培技术介绍，短短半天的会议，吸引了 150 多位景观设计、建造等的专业人士参与。

2. 中荷园艺研讨会

时间：2013 年 4 月 17 日下午 13:30-17:00

地点：展馆内 9 号会议室

特点：免费听会

此次中荷园艺研讨会，虽然仅有半天时间，但是有 6 家荷兰企业利用该平台，发布信息，共吸引了 99 位来自全国各地的花卉园艺企业代表参加，重点学习荷兰先进的温室管理、气候控制、植物根系生长、花卉和蔬菜生产物流系统等知识和技术。

3. 立体绿化，美丽中国论坛

时间：2013 年 4 月 17 日下午

地点：展馆内 8 号会议室

特点：免费听会

与中国绿色建筑委员会立体绿化学组、世界屋顶绿化协会合作，半天的时间共邀请了 6 位立体绿化领域的专家、学者和企业家，向国内景观同行们，介绍在当前地面绿化已饱和的情况下，如何以屋顶绿化、墙面绿化等手段，借助植物、水与各项技术手段，有效治理各地大气污染与 PM2.5 的问题。讲题涉及“立体绿化与生态文明、美丽城市”、“轻型屋顶绿化对屋面温度影响的研究”、“上海世博中国馆空中花园施工技术研究”、“日本最新空中花园的设计与施工”以及“空中花园与大型商业的有机结合”。

由于该论坛内容紧贴当前低碳减排的政策热点，所以现场人气异常火爆，120 平方米的会议室被人潮挤得水泄不通，有不少听众由于无法挤进会场而望会兴叹。上海市绿化与市容管理局党组书记陆月星出席了会议。

4. 温室设施装备与新技术论坛

时间：2013 年 4 月 17 日下午

地点：展馆内 15 号会议室

特点：免费听会

此论坛系与华科资源（中国温室网/《温室园艺》杂志）合作，是关于温室装备与技术的专业技术论坛，4位国内知名的温室领域专家与企业家，以“园艺生产物流装备的自主创新之路”、“家庭园艺的现状与展望”、“温室、农业生产模式变革及温室设施装备创新”以及“专业补光，提升温室效益”为题，展开探讨，共吸引了80多位听众参与。

5. “园艺疗法”论坛

时间：2013年4月18日下午

地点：展馆内9号会议室

主题：园艺疗法与康复景观

特点：免费听会

该论坛系与《现代园林》杂志合作，邀请了国内园艺疗法领域的领军人物清华大学建筑学院景观学系李树华教授，天津农学院李树和教授以及内蒙古农业贺学勤教授运用了大量的实例和数据，分别介绍了“园艺疗法与康复景观设计”、“园艺疗法对中小学生身心健康的促进效果”以及“园艺疗法在美洲”，获得了一致好评。

6. 家庭园艺专题论坛

时间：2013年4月19日上午9:30-11:00

地点：展馆内9号会议室

主题：《美好家园》环保生活——PM2.5

特点：免费听会

继2011年4月之后，Hortifloexpo上海组委会与财讯传媒旗下的《美好家园》杂志此次再度携手，以“环保生活——PM2.5”为主题，组织园艺发烧友、别墅业主、家庭园艺产品的生产商、经销商面对面交流，现

场高潮迭起，气氛热烈。

论坛上，第四届《美好家园》杯园艺设计大赛中奖选手及上海花友为听众们现身说法，分享花园案例，施可得园艺为大家带来居家植物的养护技巧，深圳黄谷楼顶绿化有限公司为大家分享居家自助治理 PM2.5 的理念和做法。

7. 第二届花卉园艺与水肥高效管理论坛

时间：2013 年 4 月 19 日下午 13:30-17:00

地点：展馆内 2 号会议室

主题：灌溉施肥技术打造现代设施园艺

特点：免费听会

继 2011 年 4 月 15 日，“首届花卉园艺与水肥高效管理论坛”在第 13 届 Hortiflorexpo 上海展期间隆重举行，200 余园艺业界人士参会，现场气氛热烈，令人记忆犹新。两年后，我们再次相约上海，在“第 15 届 Hortiflorexpo IPM Shanghai 展”期间举办了“第二届花卉园艺与水肥高效管理论坛”。

论坛邀请到了农业部全国农技中心节水处高祥照处长、资深灌溉界专家门旗博士以及上海交大的王世平、姚雷两位教授。王世平教授是根域限制技术的领先人物，引起我国南北果树生产技术的重大变革，根域限制技术在园林苗木方面也得到广泛应用。姚雷教授创建了国内高校第一个芳香植物研发中心，在促进芳香植物国际交流做出特殊贡献。

此论坛秉承了其一贯宗旨，组织国内外灌溉产品各品牌生产商、经销商、各地园林业主、甲方共同研讨，传播国际灌溉的最新理念、介绍国内外行业的最新动态。

8. 大型插花表演

时间：2013年4月17-20日，3天半

地点：展厅外中庭

主题：花艺改变生活

历届上海花展素以推广花艺，推动花卉园艺进入家庭为己任，每每用办展的盈利补贴展会同期举办的插花表演。本届 Hortiflorexpo IPM Shanghai 展，得益于良好的展馆环境，于2楼展会现场开辟专区，联合国内新锐花艺网站中国花艺在线，和中国花卉协会零售业分会，邀请了12位国内外知名花艺师如德国的斯特凡平茨先生、尼克拉芬女士、来自台湾的吴尚洋、陈垂训、钟立群、张邦芬，来自日本的张晓珊，来自香港的梁伟怡，以及国内的谢明、万宏、高禧溪、郭少静等，为国内花店从业人员现场表演，讲解授课，提供了一个尚佳的，免费的学习交流平台。

9. 中国花卉协会零售业分会理事会议

时间：2013年4月16日上午

地点：展馆附近酒店

特点：内部会议，理事会员参与

10. 中国花卉协会零售业分会年会

时间：2013年4月16日下午

地点：展馆内9号会议室

特点：会员参与

与与会代表交流中国花协零售业分会2011-2012年期间，协会的工作情况、发展进步以及新的协会工作方向、内容等。

11. 技术交流会

每奇数年 4 月在上海举办的 Hortifloorexpo China 总能成功地将业内人士汇聚在一起，为了更好地推介产品技术及服务，参展企业往往在展会同期租用会议室，召开技术交流会。本届 Hortifloorexpo IPM Shanghai 展，有 9 场大大小小的技术交流会召开，大多获得满意效果。

3. 即使受到禽流感影响，除部分展商退展外，展会正常召开

自全国首例禽流感病例 2013 年 2 月 27 日在上海发病，3 月 10 日抢救无效死亡后，上海的禽流感发病率居全国之首，由于大家对于 10 年前 SARS 爆发的各项情景仍历历在目，所以在外界的眼中，上海成为了禽流感爆发的重灾区，如无特别紧急事宜，尽量避开不来上海。

3 月中下旬开始，即使组委会不断以各种形式告知花卉园艺企业，上海的学校、机关、工厂、公司正常上学、上班，Hortifloorexpo 展不会受到任何影响，但是组委会每日总是接到不少企业以及合作方的来电，询问上海的禽流感疫情，要求退展。4 月 15 日开展前，还是有不少企业最终放弃了展位，还有不少企业临到开展前仍在犹豫是否要冒着危险到上海来.....

所幸，此届 Hortifloorexpo IPM Shanghai 展开幕，距禽流感爆发仅 1 月余，时日并不长，所以禽流感对于此届 Hortifloorexpo IPM Shanghai 展的影响仍属可控范围。但是具体有多少花卉、园艺、苗圃种植企业受禽流感干扰，放弃参观此届展会，我们不得而知。我们只知道，此届 Hortifloorexpo 展结束后，有不少展商告知我们他们有不少南方客户明确表示因禽流感缘故，放弃来沪。同时，有不少温室设备企业向组委会抱怨说以往 Hortifloorexpo 上海展上他们常常接待客户，忙得没有空闲时间，但是此届 Hortifloorexpo 展会上，不知是不是禽流感的缘故，前来询问他们产品的企业却不多了。

二、关于展商和观众服务：

展会现场，为了了解展商和观众的真实想法及意愿，我们分别针对展商和观众分时、分批发出意见征询表，发放、回收及汇总结果如下：

a. 展商意见征询表

在展会期间，我们一共分发了 400 份展商意见征询表，经过回收统计，有效填写的表格为 348 份，基本情况如下：

1. 59%展商对于现场订单感到满意，29%表示一般，9%表示不满意，3%表示无此目的；
2. 64%展商对于通过本届展会建议新业务感到满意，31%表示一般，5%表示不满意；
3. 73%展商对于巩固现有的业务关系感到满意，25%表示一般，2%表示不满意；
4. 77%展商对于通过本届展会提高企业知名度感到满意，22%表示一般，0%表示不满意；
5. 71%展商对于通过本届展会推广公司产品感到满意，25%表示一般，仅 2%表示不满意；
6. 73%展商对于通过本届展会了解本企业在市场上的定位表示满意，20%表示一般，2%表示不满意；
7. 68%展商对于观众质量感到满意，28%表示一般，4%表示不满意；
8. 73%展商对于媒体宣传感到满意，23%表示一般，4%表示不满意；
9. 80%展商对于主办单位服务感到满意，15%表示一般，5%表示不满意；
10. 在回答是否会参与“第十七届中国国际花卉园艺展览会”（上

海展) 时, 60%的展商明确表示会参加, 39%的展商还在考虑中, 仅有 1%的展商表示不参加。

11. 在回答“您认为 Hortiflorexpo 展由目前的 4 天展期, 改成 3 天展期”时, 78%的展商表示同意, 仅 22%表示不同意。

b. 观众意见征询表

除了展商意见征询表以外, 我们同时对展厅内的观众作抽样调查, 共发放了 520 份观众意见征询表, 其中共回收了 507 有效填写表格, 经过汇总分析, 我们欣喜地发现观众对于我们的工作大多持肯定态度, 具体如下:

1. 96%的观众对达到展会的目的表示满意, 3%表示一般, 0.2%表示不满意;
2. 95% 的观众对展会组织工作表示满意, 3%表示一般, 0%表示不满意;
3. 95% 的观众对参展商层次表示满意, 3%表示一般, 0%表示不满意;
4. 94%的观众对于展会规模表示满意, 5%表示一般, 0%表示不满意;
5. 94%的观众对于现场服务表示满意, 4%表示一般, 0%表示不满意;
6. 89%的观众对于展前宣传表示满意, 4%表示一般, 6%表示不满意;
7. 74%表示今后如果有机会会来参展;
8. 86%表示今后如果有机会会来参观;
9. 87% 的观众表示将把这个展会推荐给其他人。

三、关于观众统计与分析:

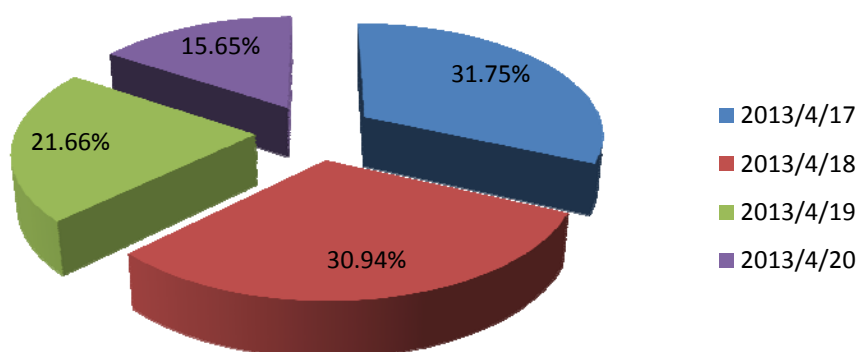
本次展会共有参观观众 18882 人, 门禁系统统计刷卡记录为 28617 人次。经第三方展览系统的观众信息整理, 得到此会观众信息数据库 15411 人, 其中国内观众 14978 人(来自 31 个省级行政单位的 437 个城市)、海外观众 433 人(来自 52 个国家和地区)。

为了便于专业观众参观，省却现场排队登记换领胸卡的麻烦，本届展会致力于以各种方式推广官方网站 www.hortiflorepo.com 的网上登录系统。据会后网上登录观众统计，本届 Hortiflorepo IPM Shanghai 展共有 2649 位观众利用了该系统，比 2011 年的 1153 位，上涨了 129.7%，比 2009 年的 522 上涨了 407%，我们相信随着时间的推移，越来越多的观众会享受到网上预登记的便利。

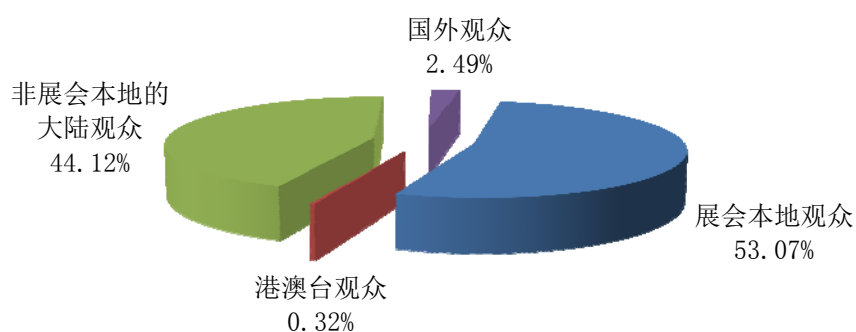
展会第一日参观观众 6632 人，均为新登记观众。第二日参观观众 6462 人，其中新登记观众 5652 人。第三日参观观众为 4523 人，其中新登记观众 3805 人。第四日参观观众为 3268 人，其中新登记观众 2793 人。

展会日期	参观人次	参观人数	新到人数	新到比例
2013-4-17	10060	6632	6632	100.00%
2013-4-18	8534	6462	5652	87.47%
2013-4-19	6380	4523	3805	84.13%
2013-4-20	3643	3268	2793	85.47%
总计	28617	20885	18882	90.41%

各日观众人数到达比例图：

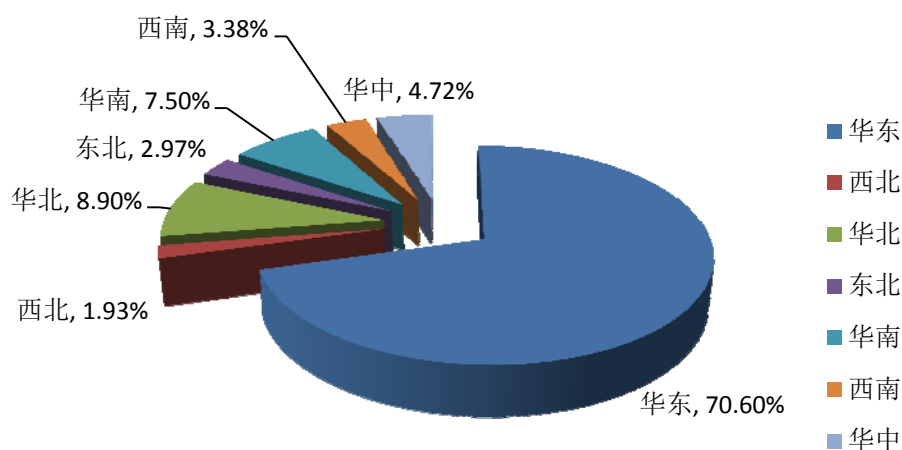


观众类别分析：



大陆地区观众区域分类统计（行政区域）

按照行政区域分析，展会本地信息占总体观众比例的 53.07%。此外，观众来自非展会举办地的各区域比例如下图所示，可以看到，来自华东地区的观众占了相对比例 70.60%，其他区域分别为：华北 8.90%，华南 7.50%，东北 2.97%，华中 4.72%，西北 1.93%，西南 3.38%。



对这些观众区域分布数据的详细分析，能够说明本届观众邀请工作的地区覆盖情况，以备下届改进观众组织工作，为以后的招展招商提供可靠的数据基础。

大陆地区观众按省份分类统计(不包括展会本地)：

区域	省份	相对人数	所占比例
东北			
	辽宁	152	2.23%
	黑龙江	27	0.40%
	吉林	23	0.34%
	小计	202	2.97%
华北			
	北京	276	4.06%
	河北	148	2.18%
	天津	97	1.43%
	山西	54	0.79%
	内蒙古	30	0.44%
	小计	605	8.90%
华东			
	江苏	2131	31.34%
	浙江	1844	27.11%
	山东	462	6.80%
	安徽	163	2.40%
	福建	152	2.24%
	江西	48	0.71%
	小计	4800	70.60%
华南			
	广东	474	6.97%
	广西	20	0.29%
	海南	16	0.24%
	小计	510	7.50%
华中			
	河南	176	2.58%
	湖北	97	1.43%
	湖南	48	0.71%
	小计	321	4.72%
西北			
	陕西	64	0.95%
	新疆	30	0.44%
	甘肃	20	0.29%
	宁夏	10	0.15%
	青海	7	0.10%
	小计	131	1.93%
西南			
	四川	104	1.53%
	云南	59	0.87%
	重庆	45	0.66%
	贵州	21	0.31%
	西藏	1	0.01%
	小计	230	3.38%
总计		6799	100.00%

海外（含港澳台）观众来源情况分析：

区域	国家/地区名称	相对人数	所占比例	国家/地区数量
北美洲				
	美国	16	3.70%	

	加拿大	3	0.69%	
	小计	19	4.39%	2
大洋洲				
	澳大利亚	8	1.85%	
	新西兰	7	1.62%	
	小计	15	3.47%	2
非洲				
	埃及	1	0.23%	
	摩洛哥	1	0.23%	
	南非	1	0.23%	
	小计	3	0.69%	3
南美洲				
	墨西哥	6	1.39%	
	厄瓜多尔	4	0.92%	
	巴西	4	0.92%	
	阿根廷	1	0.23%	
	小计	15	3.46%	4
欧洲				
	土耳其	34	7.85%	
	俄罗斯	27	6.24%	
	荷兰	16	3.70%	
	意大利	10	2.31%	
	德国	8	1.85%	
	波兰	5	1.15%	
	丹麦	3	0.69%	
	罗马尼亚	3	0.69%	
	瑞士	2	0.46%	
	法国	1	0.23%	
	葡萄牙	1	0.23%	
	瑞典	1	0.23%	
	匈牙利	1	0.23%	
	英国	1	0.23%	
	斯洛伐克	1	0.23%	
	西班牙	1	0.23%	
	小计	115	26.55%	16
亚洲				
	韩国	61	14.09%	
	印度	43	9.93%	
	日本	38	8.78%	
	泰国	15	3.46%	
	巴基斯坦	12	2.77%	
	新加坡	8	1.85%	
	印度尼西亚	5	1.15%	
	马来西亚	4	0.92%	
	蒙古	4	0.92%	
	科威特	4	0.92%	
	越南	4	0.92%	
	乌兹别克斯坦	3	0.69%	
	孟加拉国	3	0.69%	
	菲律宾	2	0.46%	
	文莱	2	0.46%	
	约旦	2	0.46%	
	卡塔尔	1	0.23%	
	哈萨克斯坦	1	0.23%	

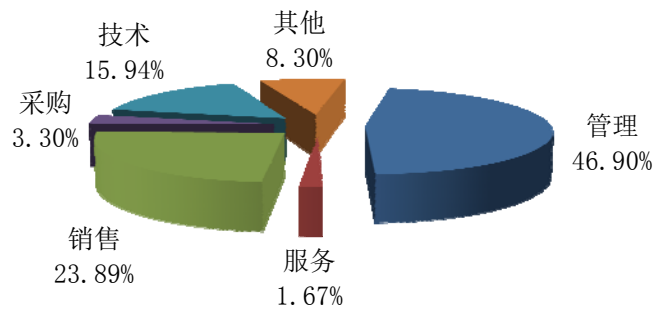
	斯里兰卡	1	0.23%	
	阿塞拜疆	1	0.23%	
	以色列	1	0.23%	
	阿联酋	1	0.23%	
	小计	216	49.85%	22
港澳台				
	中国台湾	36	8.31%	
	中国香港	13	3.00%	
	中国澳门	1	0.23%	
	小计	50	11.54%	3
总计		433	100.00%	52

观众职务、部门规范化处理统计：

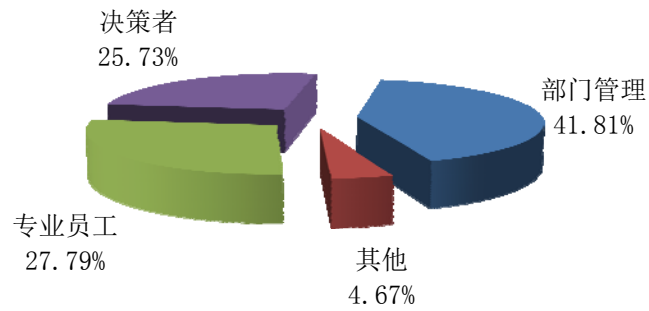
为了统计和方便管理，我们对展览会观众职位信息进行规范化处理和统计，出现次数超过 30 以上的职位统计列表归类方法如下：

名片职务/部门	出现次数	规范部门	规范职务
经理	699	管理	部门管理
总经理	479	管理	决策者
销售经理	156	销售	部门管理
业务经理	95	销售	部门管理
教师	93	其他	其他
销售	90	销售	专业员工
销售部	80	销售	
设计师	80	技术	专业员工
工程师	70	技术	专业员工
项目经理	66	管理	部门管理
董事长	65	管理	决策者
市场部	62	销售	
采购	61	采购	专业员工
主管	57	管理	部门管理
技术员	55	技术	专业员工
职员	55	其他	专业员工
花艺师	46	技术	专业员工
客户经理	41	服务	部门管理
总经理助理	39	管理	专业员工
区域经理	39	销售	部门管理
部长	38	管理	决策者
副经理	38	管理	部门管理
成员	36	其他	其他
主任	36	管理	决策者
景观设计师	33	技术	专业员工
采购部	32	采购	部门管理
销售代表	31	销售	专业员工
员工	31	其他	专业员工

按照观众部门分类统计：



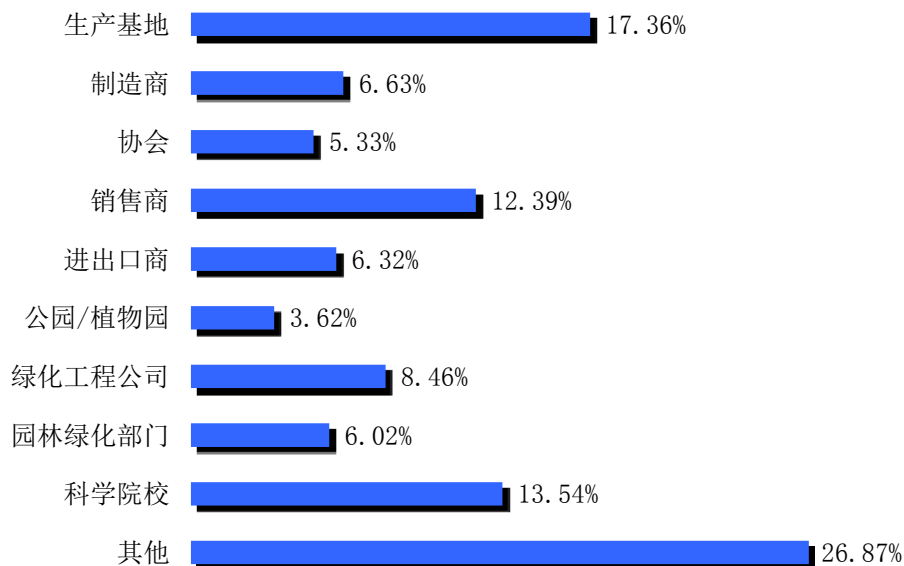
按照观众职位分类统计：



现场观众登记表

根据观众现场填写的观众登记表，我们分别统计如下：

调查问题 1、您的单位性质：

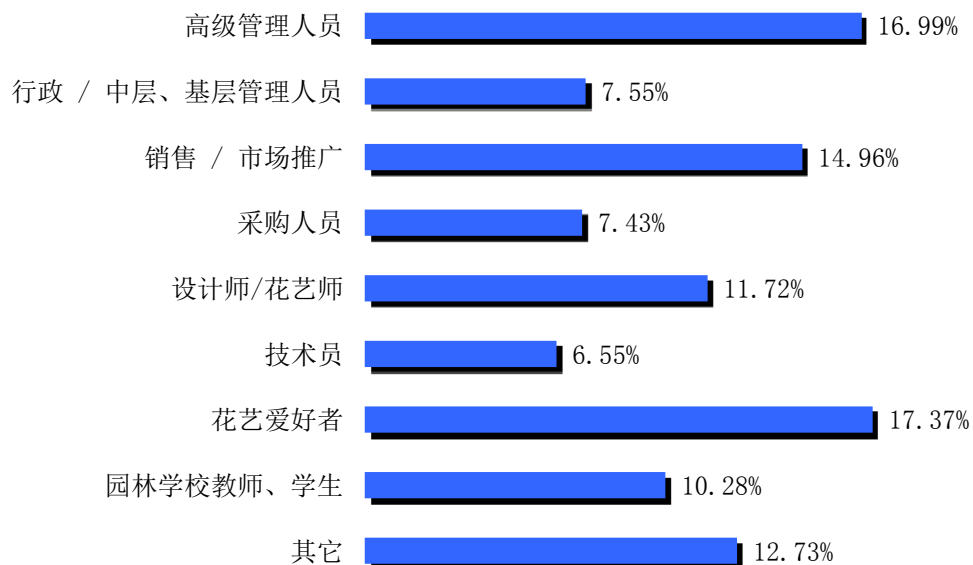


具体数据如下：

选项	数量	比例
生产基地	2372	17.36%
制造商	906	6.63%
协会	728	5.33%
销售商	1693	12.39%
进出口商	863	6.32%
公园/植物园	495	3.62%
绿化工程公司	1156	8.46%
园林绿化部门	822	6.02%
科学院校	1850	13.54%
其他	3671	26.87%
总计	14556	106.54%

- 现场填表的观众共有 13746 人，其中 13660 人回答了此题。
- 百分比以回答此题的人数为基数分析，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于 100%。

调查问题 2. 你的工作性质属于下列哪项：

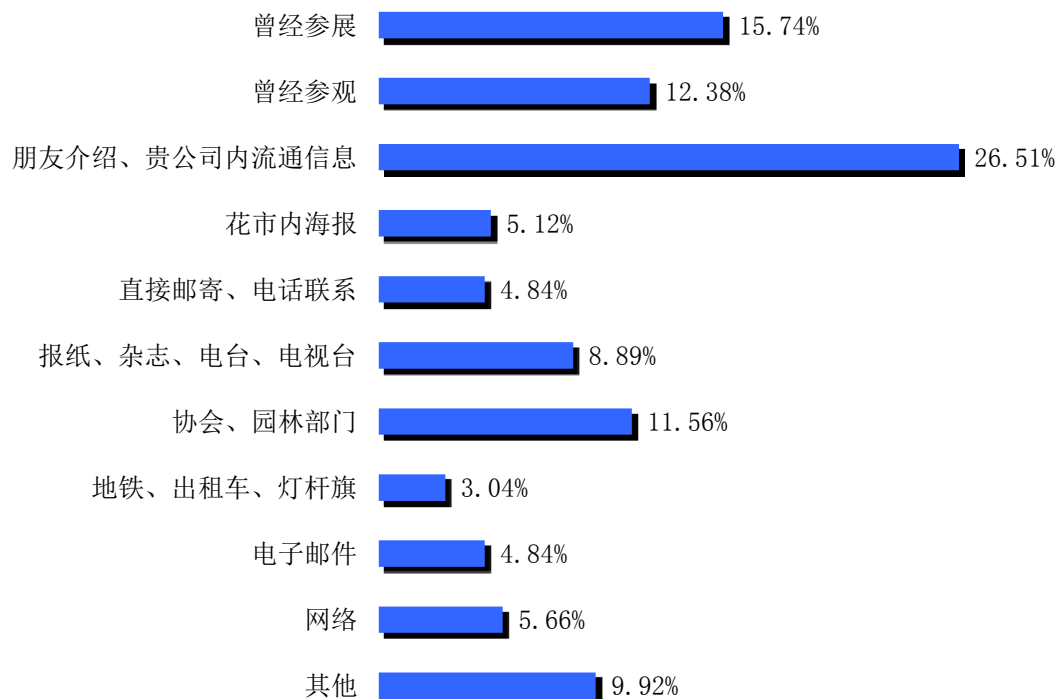


具体数据如下：

选项	数量	比例
高级管理人员	2064	16.99%
行政 / 中层、基层管理人员	917	7.55%
销售 / 市场推广	1817	14.96%
采购人员	902	7.43%
设计师/花艺师	1424	11.72%
技术员	795	6.55%
花艺爱好者	2110	17.37%
园林学校教师、学生	1248	10.28%
其它	1546	12.73%
总计	12823	105.58%

- 现场填表的观众共有 13746 人，其中 13660 人回答了此题。
- 百分比以回答此题的人数为基数分析，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于 100%。

调查问题 3. 通过何种途径得知本届展会:

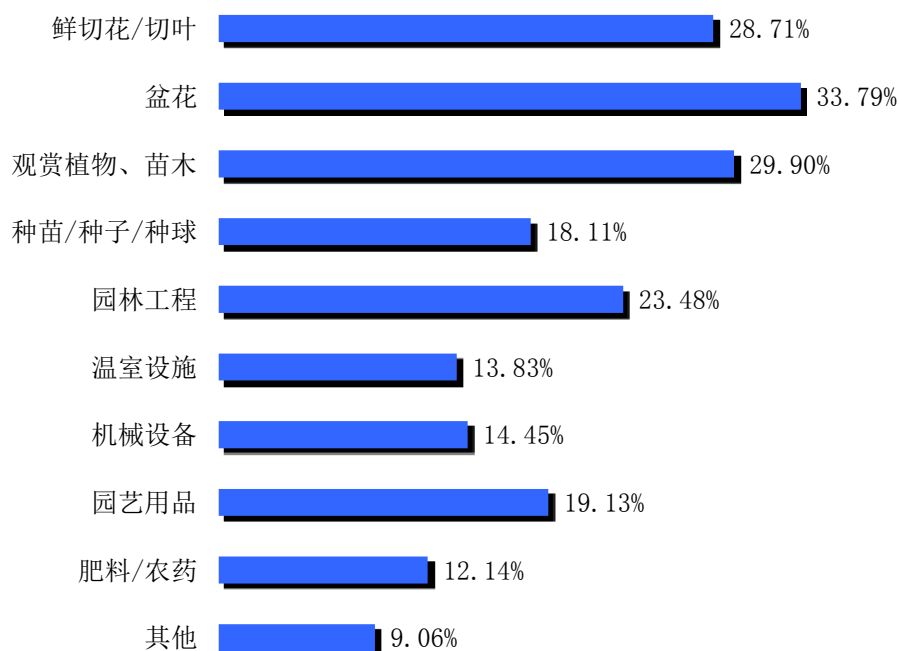


具体数据如下:

选项	数量	比例
曾经参展	1881	15.74%
曾经参观	1480	12.38%
朋友介绍、贵公司内流通信息	3168	26.51%
花市内海报	612	5.12%
直接邮寄、电话联系	579	4.84%
报纸、杂志、电台、电视台	1062	8.89%
协会、园林部门	1382	11.56%
地铁、出租车、灯杆旗	363	3.04%
电子邮件	578	4.84%
网络	676	5.66%
其他	1186	9.92%
总计	12967	108.50%

- 现场填表的观众共有 13746 人，其中 13660 人回答了此题。
- 百分比以回答此题的人数为基数分析，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于 100%。

调查问题 4. 您感兴趣的产品：

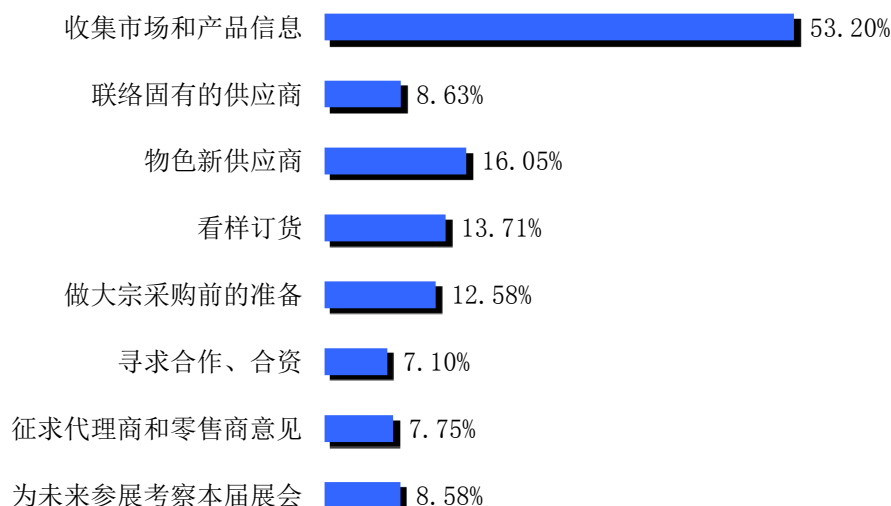


具体数据如下：

选项	数量	比例
鲜切花/切叶	3454	28.71%
盆花	4065	33.79%
观赏植物、苗木	3597	29.90%
种苗/种子/种球	2179	18.11%
园林工程	2825	23.48%
温室设施	1664	13.83%
机械设备	1738	14.45%
园艺用品	2301	19.13%
肥料/农药	1460	12.14%
其他	1090	9.06%
总计	24373	202.60%

- 现场填表的观众共有 13746 人，其中 13660 人回答了此题。
- 百分比以回答此题的人数为基数分析，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于 100%。

调查问题 5. 您参观展会的目的:



具体数据如下:

选项	数量	比例
收集市场和产品信息	5794	53.20%
联络固有的供应商	940	8.63%
物色新供应商	1748	16.05%
看样订货	1493	13.71%
做大宗采购前的准备	1370	12.58%
寻求合作、合资	773	7.10%
征求代理商和零售商意见	844	7.75%
为未来参展考察本届展会	934	8.58%
总计	13896	127.60%

- 现场填表的观众共有 13746 人，其中 13660 人回答了此题。
- 百分比以回答此题的人数为基数分析，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于 100%。

以上是我们对本届 Hortiflorexpo IPM Shanghai 展会所做的初步总结，如您有任何问题，请随时与我们联系。汇总展会各方面情况的目的是为了更好地筹备下届展会，衷心祝愿您生意兴隆，万事如意，2015 年 4 月上海花展我们不见不散！

上海国际展览中心有限公司

项目负责 崔琳

二〇一三年五月二十日



第 15 届中国国际花卉园艺展览会

The 15th Hortiflorexpo China

2013 年 4 月 17-20 日 上海世博展览馆

需求和建议

作为业内专家和职业人士，我们非常希望能了解您的想法和需求，以便我们进一步改进展览会的效果，使它更好地为您服务，非常感谢！

项目	需求和建议
观众组织 哪些单位的买家观众您希望邀请，或者通过什么渠道等	
媒体宣传 哪些媒体和宣传方法您认为较好等	
相关活动 哪些会议或活动您希望举办等	
招展方面 哪些展商和招展方法等	
现场服务	
其他	

公司			
姓名		职务	
电话		传真	
电子邮件		网址	

请传真到 021-62780038 或发送邮件到 cuilin@intex-sh.com